

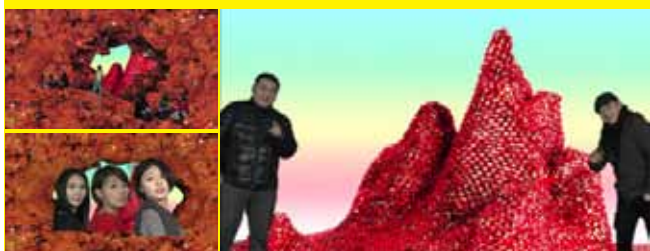


《tof-art channel》电视节目系列 2012年12月11-16日 3个人展览同一时间，展中展的结构

个展，上海视点艺术中心，策划人；巢佳幸

群展；《究竟是什么使得世界末日如此的吸引人？》
策划人；马修·柏利塞维兹

群展；北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心《SEE/SAW:
中国当代集体创作实践》



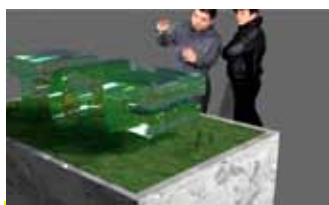
电视栏目综艺类广告《欢迎来到 tof 的世界》
顾客：扮演着，张黎。张安荻。吴笑言
矿工；俞书航
单频录像；高清，mov，1920X1080
时长：3分钟



电视栏目主题访谈 Tof 小组成员；丁力、金锋
参与者；王泡泡，某银行艺术投资顾问
视界艺术中心艺术主持；巢佳幸
单频录像；高清，mov，1920X1080
时长：3分钟



电视节目系列访谈；
参与人《究竟是什么使得世界末日如此的吸引人？》
策划人马修·柏利塞维兹
朗西埃；扮演着，叶皇柱
艺术家小青年；俞书航
单频录像；高清，mov，1920X1080
时长：3分钟



片尾栏目广告；时长 15 秒



用于电视节目信号中断单元时长可变，高清，1920X1080



为了明日的聚会 All Tomorrow's Parties

展览时间：2012年12月9日至2013年1月10日
展览地点：视界艺术中心上海莫干山路50号6号楼104
开幕酒会：2012年12月9日下午4-6点
末日派对：2012年12月22日下午6-8点

Dates: Dec 9th, 2012 through Jan. 10th, 2013
Venue: V Art Center, 104, Building 6, No. 50
Mo Gan Shan Rd., Shanghai
Opening reception: 4-6 pm, Dec. 9th, 2012
Party: 6-8 pm, Dec. 22nd, 2012

策展人 Curator: 周冰心 Ivy ZHOU
艺术家 Artists: 房奇 FANG Qi
高洁 GAO Jie
廖斐 LIAO Fei
刘任 LIU Ren
刘真辰 LIU Zhenchen
马翀 MA Chong
殷漪 YIN Yi
Boo YORK

展览将“末日”视为一个假想的告别进行一次幽默而感伤地演绎。
假想告别的伤感中带着对不确定的明日聚会的期待。末日是一个关于
时间的不确定性的隐喻，所有的哀伤、恐惧和间或的喜悦都来自时间。

The exhibition is a humorous but melancholic interpretation
of the idea of “the end of the world” – as an imaginary
farewell. The melancholy of imaginary farewell also implies
the expectations for a reunion party, though all tomorrow’s
parties remain uncertain. The anxiety of departure
becomes a metaphor for the fear of uncertain time. All
of the sadness, fear and sometimes joy come from an
uncertainty of return.



FANG QI 房奇
Iced Circle 冰封的圆，2012
Ice, metal, plastic,
refrigeration system
空气水分，金属，塑料，制冷压缩机
Diameter 170 cm



FANG QI 房奇
Magic Wand 魔棒，2012
Ice, metal, plastic,
refrigeration system
空气水分，金属，塑料，
制冷压缩机组
Dimension variable 尺寸可变



LIU ZHENCHEN 刘真辰
L' Adieu 别了，2012
Video
18 minutes



LIAO FEI 廖斐
Stone 延伸的石头，2012
Watercolor on paper 纸本水彩



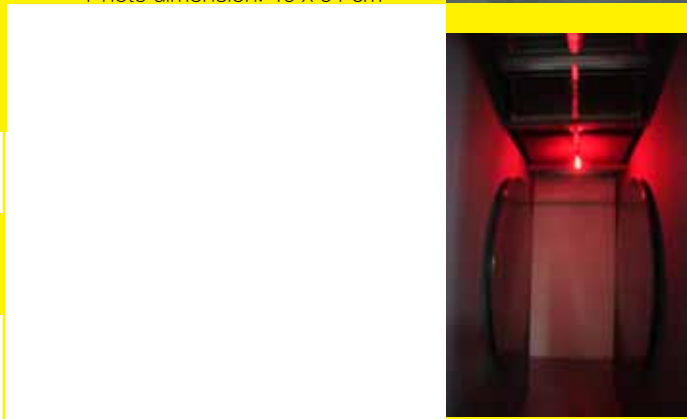
YIN YI 殷漪
Farewell 离别，2012
Sound installation 声音装置
Dimension variable 尺寸可变



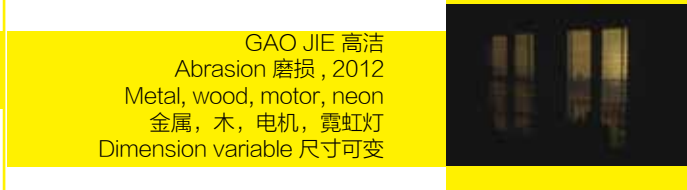
(21号末日后展出的作品)
LIU REN 刘任
Prediction 预言，2012
Oil on toilet paper 草纸油画
18.5 x 31 x 10 cm



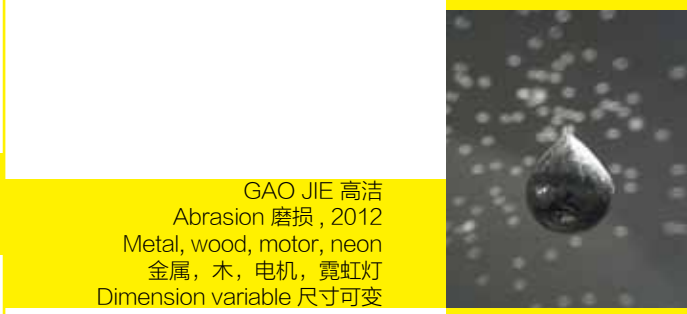
BOO YORK
Hollywood, Wait for Me.
好莱坞请等等我，2012
Photo, performance 照片，表演
Ongoing Life-project 终身项目
Photo dimension: 46 x 61 cm



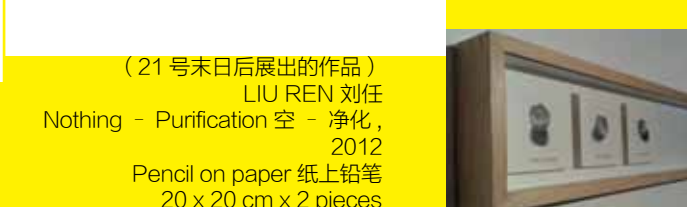
GAO JIE 高洁
Abrasion 磨损，2012
Metal, wood, motor, neon
金属，木，电机，霓虹灯
Dimension variable 尺寸可变



(21号末日后展出的作品)
LIU REN 刘任
Nothing - Purification 空 - 净化，
2012
Pencil on paper 纸上铅笔
20 x 20 cm x 2 pieces



GAO JIE 高洁
Abrasion 磨损，2012
Metal, wood, motor, neon
金属，木，电机，霓虹灯
Dimension variable 尺寸可变





《究竟是什么使得世界末日如此的吸引人?》

JUST WHAT IS IT ABOUT THE END OF THE WORLD THAT MAKES IT SO APPEALING?

视界艺术中心，
上海市莫干山路 50 号 3 号楼 2 层 1 号空间
开幕式：11 月 24 日晚上六点至八点 2012 年
11 月 24 日 - 12 月 31 日
由马修·柏利塞维兹策划

V-ART CENTER,
SPACE1 2F, BUILDING 3,
NO.50 MO GAN SHAN RD,SHANGHAI
OPENING NOVEMBER 24TH 6-8PM
NOVEMBER 24TH 2012- DECEMBER 31ST
2012
CURATED BY MATHIEU BORYSEVICZ

艺术家 ARTIST

- 没顶公司 [中国] Made In Company (CN)
- 张鼎 [中国] Zhang Ding (CN)
- 欧阳春 [中国] Ouyang Chun (CN)
- 刘建华 [中国] Liu Jianhua (CN)
- 高伟刚 [中国] Gao Weigang (CN)
- 周啸虎 [中国] Zhou Xiaohu (CN)
- 张乐华 [中国] Zhang Lehua (CN)
- 李景湖 [中国] Li Jinghu (CN)
- 双飞 [中国] Double Fly (CN)
- 马大哈 [中国] Ma Daha (CN)
- TOF [中国] TOF (CN)
- 张乐华 [中国] Zhang Lehua (CN)
- 李景湖 [中国] Li Jinghu (CN)
- 王佳雪 [中国] Wang Jiaxue (CN)
- 加布里尔·李斯特 [荷兰] Gabriel Lester (NL)
- 洪天健 [美国] Kenneth Tin-Kin Hung (US)
- 欧拉夫·布鲁宁 [瑞士] Olaf Breuning (CH)
- 海蒂·芙欧特 [比利时] Heidi Voet (BE)
- 克里斯托弗·德雷格尔 [瑞士] 和雷诺·雷诺斯 [荷兰]
Christoph Draeger & Reynold Reynolds (CH/NL)
- 让-克里斯蒂安·布卡尔 [法国]
Jean Christian Bourcart (FR)
- 马克·拉菲亚 [美国] Marc Lafia (US)
- 丹娜·拉维 [以色列] Dana Levy (IL)
- 吉罗拉莫-马里 [意大利] Girolamo Marri (IT)

许多预言都认为我们将面临世界末日的到来。诺斯费拉图、玛雅日历、印度圣人迦尔吉 - 巴观、易经、德雷斯顿典籍等等都指出这个迫近的末日。而在现实的困难与窘境面前，这个随时降临的末日却带给我们一系列的复杂感受：好奇、兴奋、得意或安慰。我想说的是，“究竟是什么使得世界末日如此的吸引人？”

而且，其实早在人类诞生的那一天就受到关于末日的天启。实际上，所有宗教派别都有他们各自的末世论观点，就如同拥有一个集体死亡的愿望就是身为人类的一部分。最近，形式多样的好莱坞电影、书籍、媒体宣传以及普通的公众闲聊都会涉及这个话题。这个问题真的值得我们思考吗？它是否已经发生而我们却全然不知？我们应该为此庆祝吗？这会是像那些我们舒适地坐在客厅沙发上看卫星节目的吗？如同那些描述末日的影片，报导人为灾难的新闻，还是一场世界杯那样？对于整个全球文化，它正朝向盛行汉堡包和宗教冲突的世俗景象迈进，世界末日这个问题真的还重要吗？

这个展览的题目取自理查德·汉密尔顿的作品《究竟是什么使得如今的家如此不同又如此吸引人?》，他当时是为了回应一个早期跨界展览《这是明天》而创作，此展览旨在探索流行文化和消费文化对于世界产生的影响。而如今，在这个流行、媒体和消费潮流充分浸淫下的全球文化环境，我们应如何面对这个终极状况？这个展览呈现的是一些艺术家针对这个疑问做出的回应。

Many predictions are that we are living at the end of days. The Mayan calendar, Kalki Bhagavan, The I Ching, Dresden codex and many others all point to the imminent and immediate apocalypse. But this impending doom also brings with it a demented sense of curiosity, elation, dismissal and relief from the conundrum of contemporary reality. I mean just what is it about the end of the world that makes it so appealing?

Furthermore the Apocalypse has been anticipated since the birth of humanity. In fact all religions have their own eschatological vision, as if a collective death wish is just part of being human. More recently Hollywood films, books, media spectacle and general public chatter have anticipated the end of days. Is it even worth considering anymore? Has it already happened and we aren't aware of it? Shall we celebrate it? Is it something that we will watch from the comfort of our living room couches via satellite TV, much like we watch the films that portray it or newscasts of man made catastrophes, or the world cup? For a global culture spinning further towards the secular with every hamburger sold and so-called fundamentalist war fought, does it really matter?

The title of the exhibition riffs off Richard Hamilton's seminal work Just what is it that makes today's homes so different, so appealing? which was ironically produced for the exhibition This is Tomorrow, an early cross-disciplinary exhibition that explored pop and consumer culture's impact on the world. Today, in a global culture fully swayed by popular, media and consumer trends how do we confront the final spectacle? This exhibition presents some artistic responses to this query.

